

GRUPPO WEBSOLUTE: XPLACE E MOCA INTERACTIVE SIGLANO ACCORDO CON CANON ITALIA PER RINNOVARE LA STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE DEL BRAND ATTRAVERSO UN APPROCCIO COMUNICATIVO OLISTICO

Pesaro, 20 luglio 2023

Websolute (WBS:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e-commerce, PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, comunica che le sue controllate - **Xplace e Moca Interactive** - hanno siglato un accordo di collaborazione con **Canon Italia** a supporto della realizzazione della nuova strategia di comunicazione integrata e multicanale del brand.

Le digital agency, attraverso la loro consolidata esperienza nel mondo della comunicazione e del performance marketing, supporteranno Canon Italia nell'implementazione delle attività di media relations, pianificazione e digital advertising, social media, media agency e media partnership.

Al fine di avvalorare il piano strategico comunicativo, anche l'Agenzia **Moretti Comunicazione**, affiancherà l'ecosistema Canon integrandosi nella strategia comunicativa attraverso l'attività di ufficio stampa, valorizzando ulteriormente la forza di un brand iconico.

Lamberto Mattioli, Presidente e CEO di Websolute: " *Siamo entusiasti di affiancare Canon Italia nell'adozione di una nuova strategia di valorizzazione del brand. Le nostre agenzie, grazie alla loro esperienza al fianco di brand nazionali e internazionali, adotteranno una strategia di comunicazione innovativa ed efficace in grado di far percepire il vero valore dell'azienda in tutte le sue sfumature. In particolare, creeremo contenuti di valore che portino alla luce l'unicità dell'universo Canon e la sua capacità di implementare soluzioni tecnologiche sempre più avanzate in ottica green. L'accordo ci consente, altresì, di consolidare il nostro posizionamento di mercato, collocandoci come leader nel settore in grado di affiancare primarie realtà internazionali nel loro processo di valorizzazione e rebranding comunicativo.*

Il Gruppo Websolute, grazie all'*expertise* e al *know-how* maturati, punta a raccontare l'azienda, i suoi prodotti e i suoi valori al mercato italiano, volendo raggiungere i diversi target di riferimento, con messaggi differenziati ma ispirati a una visione olistica.

Canon, fondata nel 1937 in Giappone, è tra le società tech leader nel mercato delle soluzioni di imaging. Presente in Italia dal 1957, sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare. Alla base del suo business model, si pone la filosofia Kyosei " *Vivere e lavorare insieme per il bene comune*", monito che spinge l'azienda a contribuire alla diffusione ed implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale.

Il comunicato stampa di Canon Italia è disponibile al seguente [link](#)

Websolute (WBS:IM; IT0005384901) è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e-commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 240 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 13 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 21 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Consulenza Digital Strategy, Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Ecommerce Business Strategy & Management, Editoria New Media, Social & Influencer Marketing, Academy Business School, Data Science & Intelligence Artificial, Cloud & System Integration e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.



Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, Vicedirettore Generale, CFO & IR Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, Ivana Quartarone | ufficiostampa@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano